

3.2.10. ALTRES ASPECTES DE LA COMPETÈNCIA

Nom del competidor	Quota de mercat	Preu	Distribució que utilitza	Tipus de promoció que realitza	Qualitat i disseny	Punts forts	Punts dèbils

9. PROCESSOS I OPERACIONS

Procés Principal	Què obté	Com	Què tarda	Quant produeix	Quant li costa
Procés auxiliar					
Subcontractar algun procés					

10. RECURSOS MATERIALS

Materials = Matèries primes, Components, Packaging.

Materials	Quantitat necessària per unitat de producte	Preu per unitat

Màquines i utilitatge	Funció que realitza	Número de màquines	Cost

QUADRES

Servei de Creació d'Empreses de les Cambres Catalanes

11. RECURSOS HUMANS

Treballs a realitzar	Número de persones necessàries	Número d'hores	Torns	Categoria professional necessària

10.5 DETERMINACIÓ DELS TERMINIS

Escenari/ Productes	Plaç de pagament a proveïdors	Plaç d'entrega proveïdors	Període cicle de producció	Plaç total acceptat pel client	Plaç de pagament a Clients	Plaç d'entrega a clients

7.12 NIVELL D'EXISTÈNCIES NECESSARI

Nivell d'existències de matèries primeres		Nivell d'existències de productes en curs		Nivell d'existències de productes acabats	
Tipus de material	Existències mitjanes (PTA)	Tipus de producte	Existències mitjana (PTA)	Tipus de producte	Existències mitjana (PTA)

12.5 COST DE PRODUCTE / SERVEI:

I. NOM DEL PRODUCTE O SERVEI	
II. COSTOS DIRECTES	
Cost matèria primera:	
Cost mà d'obra directa:	
Altres costos directes:	
TOTAL COSTOS DIRECTES:	
III. COSTOS INDIRECTES:	
Publicitat i promoció:	
Transport:	
Lloguers:	
Subministraments (electricitat, aigua, etc.):	
Total costos indirectes	
<b>TOTAL</b>	