

CFGS Administració i Finances (DOGC núm. 2175 de 29 de febrer de 1996).

Web: <http://www.xtec.cat/fp>

Crèdit núm. 12 : Projecte empresarial.

Durada: 120 hores més 20 hores de lliure disposició. Total 140 hores.

Hores setmanals: 4

Nombre de setmanes: 35

Continguts/Unitats didàctiques		
1. Avaluació: 12 setmanes de classe.		
1	Avaluació prèvia de la viabilitat del projecte 1.1. Presentació de la idea de negoci 1.2. Definició del negoci 1.3. Descripció del producte o servei 1.4. Sector d'activitat	20
2	Anàlisi del mercat 2.1. Característiques del mercat 2.2. Característiques dels clients potencials	28
Total hores aproximades		48

2. Avaluació: 12 setmanes de classe.		
	2.3. La competència	12
3	Pla de màrqueting 3.1. Proposta de posicionament 3.2. Màrqueting mix: • Producte • Preu • Comunicació • Distribució	10
4	Pla d'operacions 4.1. Localització i infraestructura física 4.2. Aprovisionament i compres	26
Total hores aproximades		48

3. Avaluació: 11 setmanes.		
	4.3. Control de qualitat 4.4. Quantificació de costos	4
5	Estructura organitzativa 5.1. Elecció de la forma jurídica 5.2. Organigrama i definició dels llocs de treball 5.3. Sistemes de selecció i captació de personal 5.4. Formes de contractació 5.5. Motivació i formació 6. Tràmits i obligacions legals	20
6	Pla financer 6.1. Càlcul de la inversió i finançament inicial 6.2. Comptes de resultats provisionals 6.3. Càlcul del punt mort 6.4. Pla de tresoreria 6.7. Rendibilitat econòmica i financera	20
Total hores aproximades		44

Bibliografia bàsica:

Títol	Autor	Editorial	Hi és a la biblioteca
Proyecto Empresarial ISBN 9788497323802	DE LA PEÑA, A.	Paraninfo	X SI
Promptuari per emprenedors ISBN 8477947147	DIPUTACIÓ BARCELONA	Diputació de Barcelona	X SI
Proyecto Empresarial	Pinilla, FM.	Mc Graw Hill	x SI NO
Creación de empresas	González, FJ	Pirámide	SI x NO
Revista Emprendedores		Madrid	SI NO

Criteris d'avaluació:

Al llarg del curs es fixaran dates per revisions parcials i entrevistes amb cada un dels grups, En l'avaluació es tindrà en compte:

- • Assistència a classe.
- • Presentació de les fases del projecte en el límit de temps fixat.
- • Fons d'informació utilitzades.
- • La capacitat organitzativa i la tasca realitzada. Creativitat de la idea de negoci.

Es tracta de raonar i argumentar la viabilitat del projecte i planificar la posada en marxa,

l'alumne farà una exposició oral en finalitzar el crèdit

La nota final es compondrà de: 80% treball realitzat i 20% actitud i assistència.

-El treball realitzat considera la qualitat tècnica del projecte, i també

El treball és en equip, per tant, cada persona s'ha d'implicar en la mateixa proporció en el projecte. En les entrevistes es faran preguntes individualitzades.

En cas de detectar-se que un dels membres de l'equip presenta mancances de coneixements del projecte realitzat fins el moment, la nota d'aquest podria ser inferior a la de la resta del grup.

El document lliurat, estructura i contingut, i la presentació oral

-L'actitud i assistència considera l'observació del treball de l'alumnat i la no assistència es penalitza amb la finalitat de facilitar el treball en equip en una docència presencial.

Quan el nombre de faltes d'assistència (justificades o no) superi el 25% de les hores del crèdit, l'alumne perd el dret a l'avaluació contínua. En aquest cas l'alumne té dret a assistir a classe i fer consultes al professor, però serà avaluat en la convocatòria extraordinària.

Recuperació:

Cada entrega del projecte ha d'incloure les correccions anteriors i la millora del treball i actitud.

Convocatòria extraordinària:

En els casos que calgui consistirà en la rectificació dels apartats del projecte que no han estat aprovats.

Els alumnes que per falta d'assistència o per haver presentat un projecte inviable en la convocatòria ordinària, podran presentar el projecte en aquesta convocatòria.

La qualificació màxima del crèdit en aquesta convocatòria és de 6.